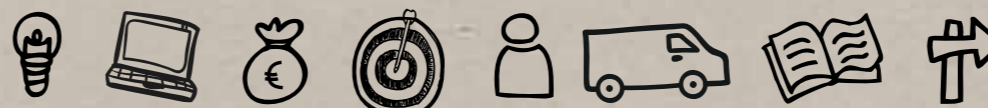


Programma Kennisdagdelen 2015



apr-nov
2015

Dit is het programma Kennisdagdelen voor 2015. Een vol programma waarmee we jullie willen inspireren, discussies willen starten en waarmee we onderling kennis kunnen uitwisselen. Per kennisdagdeel maken we een uitnodiging waarin het uitgebreide programma staat, de datum, het tijdstip, (eventuele) deelnamekosten en hoe je je kunt aanmelden. Graag tot ziens bij de volgende sessies!

Platform Fries schrijftalent

'Heel Nederland schrijft' is een platform voor beginnend schrijftalent. Dit platform biedt schrijvers de ruimte om teksten te delen met anderen en commentaar uit te wisselen. Tijdens deze kennissessie vertelt Ric Hofmans (Pikas), een van de initiatiefnemers, over de mogelijkheden van een Friese variant en welke rol de Bibliotheek kan spelen.

8
apr

Strategische inzet social media

Het inzetten van social media is een prachtige manier om te communiceren met leden en niet-leden. Maar het is ook erg arbeidsintensief. In deze kennissessie kijken we hoe we de social media binnen het Fries Bibliotheken Netwerk strategischer kunnen inzetten. Daarbij kijken we of we op bepaalde onderdelen kunnen samenwerken en daardoor tijd kunnen besparen. Deze sessie is onderdeel van de marketingkalender 2015.

28
apr

Aanbod Frysklab

In Friesland wordt het mobiele FabLab FryskLab gebruikt om leerlingen kennis te laten maken met 21e eeuwse vaardigheden, maken en digitale fabricage. Voor bibliotheken biedt FryskLab programma's zoals *Fab the Library!*, een serie modules om bibliotheken te helpen bij het opzetten van een FabLab. Nieuw is het programma *MediawijzerMakers!*. Hierin werken we met mediacoaches aan het creëren van hun eigen mediawijsheraanbod. Nieuwsgierig naar dit aanbod en hoe je kunt deelnemen? Sluit je dan aan bij dit kennisdagdeel.

13
mei

Nieuwe businessmodellen

Teruglopende aantal uitleningen en leden laten zien dat het huidige uitleenmodel van de Bibliotheek is uitgewerkt. De Bibliotheek moet zichzelf opnieuw uitvinden. In het rapport van Cohen staat dat de Bibliotheek van de toekomst het knooppunt is voor kennis, contact en cultuur. Maar hoe zetten we dat om in een businessmodel? In deze kennissessie steken we de koppen bij elkaar en verkennen we nieuwe businessmodellen. Deze sessie is onderdeel van de marketingkalender 2015.

26
mei

De boetevrije bibliotheek

Vrolijke klanten en nieuwe leden: het zijn slechts een paar doorsnee wensen van iedere openbare Bibliotheek. Maar wat is er nou echt voor nodig om die wensen te vervullen? Bij Bibliotheek Rivierenland zijn ze begonnen met 'anders denken' en hebben met ingang van 1 januari 2014 boetes voor te laat inleveren en extra leengelden afgeschaft. Ook in Brabant is een pilot gedraaid met het afschaffen van boetes. Wat zijn de resultaten van deze pilots? Wat levert het de Bibliotheek op?

11
jun

Ouderbetrokkenheid

Ouderbetrokkenheid helpt enorm als het gaat om het verbeteren van de prestaties van de leerlingen en het voorkomen van voortijdige uitstroom. Het staat daarom volop in de schijnwerpers bij de overheid. Kinderen ontwikkelen zich beter wanneer professionals en ouders goed met elkaar samenwerken. Wat betekent dit voor de Bibliotheek van strategisch tot en met uitvoerend niveau? Hoe draag je, samen met andere instellingen, een heldere boodschap uit en zorg je samen dat ouders thuis bezig zijn met taal en lezen?

15
sep

Bibliotheek op School in het VO

Jaarlijkse kennissessie in samenwerking met Biblionet Groningen en Biblionet Drenthe waarin we de focus leggen op het voortgezet onderwijs. Op welke manier kunnen bibliotheken en onderwijs samenwerken? We kijken onder andere naar de doorgaande lijn in lezen en informatievaardigheden om zo leerlingen te stimuleren om zoveel mogelijk te blijven lezen.

29
okt

Linked Open Data

Wat is Linked Open Data eigenlijk en wat kan het voor bibliotheken betekenen? Met Linked Open Data (LOD) breng je samenhang aan in informatie. Het maakt van woorden, unieke concepten. Elk concept wint aan betekenis als er meer beschrijvingen aan gelinkt worden. Daardoor krijgt de inhoud van webdocumenten meer betekenis en worden zoekresultaten nauwkeuriger. In deze kennissessie gaan we verder in op het begrip LOD en wat het voor bibliotheken kan betekenen.

25
nov

Bibliotheekservice
Fryslân



Graag tot ziens bij een
van de kennissessies!

Vragen

Voor vragen of opmerkingen over het programma kun je contact opnemen met het Kenniscentrum, Marketing & Communicatie via (058) 284 77 88 of marcom@bfrl.nl.