


Ben jij een stevige marketing- communicatieadviseur die met opgestroopte mouwen en creatieve ideeën onze partners in de culturele- en maatschappelijke sector blij kan maken?

Marketing- & communicatieadviseur

(in verband met vervanging zwangerschapsverlof van 1 januari tot begin juni 2018)



24 uur
per week

De organisatie

BSF is de serviceorganisatie en innovatieve partner van de Friese bibliotheken en maatschappelijke en culturele organisaties. Vanuit marketing & communicatie werken we samen met deze organisaties om zichtbaar te maken wat ze doen en waarom ze zo belangrijk zijn in de samenleving. Denk daarbij aan strategische (marketing)vraagstukken, campagne- en conceptontwikkeling, marketing gerelateerde projecten, maar ook het stimuleren en faciliteren van kennisdeling rondom marketing.

De functie

Als marketing- en communicatieadviseur adviseer je onze partners bij marketing- en communicatievraagstukken en zorgt voor de realisatie van de zogenaamde marketingkalender van de Friese bibliotheken. Je vindt het leuk om projecten te leiden, bent strategisch sterk en kan fungeren als sparringpartner van onze partners. Daarnaast is het coördineren en realisatie van de marketing en communicatie van het project Leen een Fries een belangrijk onderdeel van je functie.

De inhoud

- samen met twee collega's zorgdragen voor de realisatie van de marketingkalender van de Friese bibliotheken en het faciliteren van het provinciale marketingoverleg;
- doortastende en 'handen uit de mouwen' marketingcoördinator voor Leen een Fries, een nieuw online platform van de Friese bibliotheken waar het draait om ontmoeting en kennisdelen. Je zorgt voor de (online) campagneplanning en –ontwikkeling samen met collega's en het communicatiebureau en de realisatie daarvan;
- sparringpartner en contactpersoon van bibliotheken in de samenwerking rondom marketing en communicatie;
- adviseren en ondersteunen van partners en BSF collega's op het gebied van marketing en communicatie;
- adviseren en ondersteunen MT BSF bij marketing- en communicatievraagstukken;
- contactpersoon namens BSF en de Friese bibliotheken voor landelijke partners rondom marketing en communicatie.

Wij vragen

- minimaal HBO niveau met afgeronde relevante opleiding
- minimaal 3 jaar relevante werkervaring
- sterke persoonlijkheid, organisatorisch vermogen, doortastend en doelgericht en stressbestendig. Je bent gericht op samenwerking en je werkt zorgvuldig en gestructureerd. Je kunt met humor naar de dingen kijken.
- beschikt over politieke sensitiviteit en kan in een bestuurlijk complexe omgeving functioneren.
- een breed netwerk in de culturele / maatschappelijke sector is een pré
- ervaring op het gebied van online marketing / social is een pré

Wij bieden

- een tijdelijke functie vanwege vervanging zwangerschapsverlof, per 1 januari tot begin juni 2018.
- 24 uur per week in schaal 9, min. € 2998,- tot max. € 3861,- bruto per maand bij 36 uur per week.
- ruime vrijheid en verantwoordelijkheden om te doen waar je goed in bent
- een prettige, informele werksfeer in een dynamische omgeving
- samenwerken met gedreven professionals

Interesse

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Elly Bouwma, marketing- en communicatieadviseur 058- 2847788 / e.bouwma@bfrl.nl of Barbra Bloemink, manager kennis- en innovatiecentrum 058-2847787 / b.bloemink@bfrl.nl. Het curriculum vitae met een korte motivatie kun je uitsluitend sturen aan vacatures@bfrl.nl tot uiterlijk 5 december 2017. De gesprekken zijn op dinsdag 12 december 2017. Indien je tot de geschikte kandidaten behoort, ontvang je hiervoor een uitnodiging.

