

Ben jij een stevige marketing- en communicatieadviseur die met opgestroopte mouwen en creatieve ideeën helpt de maatschappelijke impact van de Friese bibliotheken, BSF en haar culturele- en maatschappelijke partners te vergroten en zichtbaar te maken? Voor het kennis- en innovatiecentrum van BSF zijn we op zoek naar:

# marketing- en communicatieadviseur

met opgestroopte mouwen en creatieve ideeën



## De organisatie

Een Friesland waar iedereen een leven lang kan leren en zo mee kan (blijven) doen aan de samenleving. Waar mensen elkaar inspireren en elkaars talenten zien en benutten. Dat is onze grootste ambitie.

BSF werkt samen met bibliotheken, culturele- en maatschappelijke organisaties in Friesland aan het vergroten van hun maatschappelijke impact. Dat doen we als *ruimtemaker* en *innovatieversneller* die organisaties (facilitair) ondersteunt en inhoudelijke vernieuwing aanjaagt. Als kennis- en innovatiecentrum brengen wij innovatie- en vernieuwingskracht op 5 programmalijnen: jeugd & onderwijs, participatie & zelfredzaamheid, persoonlijke ontwikkeling, verbreding van de klassieke bibliotheek en meertaligheid.

## De functie

Als marketing- en communicatieadviseur ligt jouw focus op één ding: het vergroten en zichtbaar maken van de impact van het Fries bibliotheken netwerk en onze maatschappelijke en culturele partners op de Friese samenleving. Dit doe je vooral door bij projecten, experimenten en pilots te adviseren, mee te denken en (online) campagnes en communicatieconcepten te ontwikkelen. Dit kan business to business zijn richting partners of business to consumer voor projecten die we samen met de Friese bibliotheken hebben ontwikkeld. Denk aan bijvoorbeeld Leen een Fries.

### De inhoud

- je geeft marketing- en communicatieadvies en ondersteunt samen met je collega's bij alle projecten waarbij BSF betrokken is en bent sparringpartner van de projectleider en/of projectteams.
- je schrijft (interne) marketing- en communicatieplannen met als doel de impact van de projecten te vergroten en zichtbaar te maken en begeleidt de uitrol
- je ontwikkelt (online) marketing- en communicatieconcepten
- je kent de behoeften van de doelgroep en kiest oplossingen die daarbij aansluiten
- je faciliteert samen met je collega's het provinciale marketingoverleg
- je adviseert en ondersteunt het MT van BSF bij (interne) marketing- en communicatievraagstukken;
- je bent contactpersoon namens BSF en de Friese bibliotheken voor landelijke partners rondom marketing en communicatie.

## Wij vragen

- minimaal HBO niveau met afgeronde relevante opleiding;
- minimaal 3 jaar relevante werkervaring;
- je bent een teamspeler, weet dat het bij samenwerken soms geven en nemen is en snapt hoe je daarmee om moet gaan;
- je bent creatief en schudt creatieve concepten zo uit je mouw;
- je bent doortastend, kunt overzicht houden en voelt je verantwoordelijk voor het eindresultaat.
- spring jij het liefst voor de camera's om over projecten te vertellen? Dan is dat zeker een pré
- ervaring op het gebied van onderzoek en meten van impact is een pré
- en last but not least: je bent bovenal een toffe collega om erbij te hebben in het team met een goede dosis humor.

## Wij bieden

- een functie voor eerst een jaar met mogelijkheid tot verlenging. Start bij voorkeur per 1 november 2018
- 24 uur per week in schaal 9, min. € 2998,- tot max. € 3861,- bruto per maand bij 36 uur per week.
- vrijheid en verantwoordelijkheden om te doen waar je goed in bent
- een prettige, informele werksfeer in een dynamische omgeving
- samenwerken met gedreven professionals in een leuk team
- werken aan mooie projecten die ertoe doen

## Interesse

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Elly Bouwma marketing- en communicatieadviseur 058-2847788 / [e.bouwma@bfrl.nl](mailto:e.bouwma@bfrl.nl) of Barbra Bloemink, manager kennis- en innovatiecentrum 058-2847787 / [b.bloemink@bfrl.nl](mailto:b.bloemink@bfrl.nl).

Het curriculum vitae met een korte motivatie kun je uitsluitend sturen aan [vacatures@bfrl.nl](mailto:vacatures@bfrl.nl) tot uiterlijk zondag 30 september. De gesprekken zijn op dinsdag 9 oktober. Indien je tot de geschikte kandidaten behoort, ontvang je hiervoor een uitnodiging.